

## **CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E DA COMUNICAÇÃO CCHC**

### **EDITAL DE CONCURSO CCHC Nº 009/2017**

O Diretor do CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E DA COMUNICAÇÃO da Universidade Regional de Blumenau, no uso de suas atribuições conferidas pelo Art. 6º da Resolução 45/2013 e, cumprindo os trâmites estabelecidos pela mesma Resolução que dispõe sobre o Concurso de Ingresso para monitoria e as funções do Monitor, **PUBLICA:**

### **CONCURSO PARA INGRESSO DE MONITOR NO DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO**

#### **I - DAS VAGAS:**

O número de vagas para o preenchimento das funções de Monitor é de 2 (duas) vagas para o período **vespertino** para atuar junto ao Departamento de Comunicação, na **Agência Experimental de Publicidade e Propaganda**.

#### **II - DAS INSCRIÇÕES:**

Poderão inscrever-se para o Concurso:

- Acadêmicos regularmente matriculados no curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda e que tenham cursado a disciplina Criatividade em Publicidade e Propaganda e que demonstrem domínio das técnicas criativas e de softwares do pacote Adobe.
- Os interessados deverão ter disponibilidade de 20 (vinte) horas semanais, no período vespertino.
- As inscrições poderão ser realizadas das 08h00min às 12h00min e das 14h00min às 20h00min horas, dos dias 05 a 09 de março de 2017 na secretaria do Centro de Ciências Humanas e da Comunicação.

#### **Documentos Necessários:**

- Fotocópia da Carteira de Identidade;
- Fotocópia do Histórico Escolar do Ensino Superior;
- Fotocópia do Resumo de Matrícula do 1º semestre/ **2018**.
- Curriculum Vitae (com comprovantes de cursos e participações em eventos).

#### **III - DO PROCESSO SELETIVO:**

O processo de seleção será constituído de duas provas:

- **Prova de Títulos (3,0):**

Serão considerados o Histórico Escolar e, quando for o caso, a participação em cursos ou eventos relacionados com a área do concurso.

▪ **Prova de Conhecimento (3,0):**

A prova de conhecimentos será realizada por escrito e constará de questões relacionadas com os conteúdos da disciplina relacionada no referido edital.

▪ **Prova Prática (4,0):**

A prova prática será realizada nas dependências da Agência Experimental de Publicidade e Propaganda e consistirá de: (1) Criação de identidade visual a partir do briefing fornecido.

**Datas das provas**

As provas serão realizadas no dia **12 de março de 2018, às 14 horas**, na Agência Experimental de Publicidade e Propaganda (sala R 203).

**Classificação:**

Será classificado o candidato que obtiver média igual ou superior a **7,0**.

**IV - DA BANCA EXAMINADORA**

A banca examinadora do concurso é formada pelos professores:

Prof. Leandro Werner Ribeiro (presidente)

Prof<sup>a</sup>. Cynthia Boos de Quadros

Profa. Fabrícia Durieux Zucco

**V - DAS ATIVIDADES E DISPONIBILIDADES**

Os interessados deverão ter disponibilidade de 20 (vinte) horas semanais, no período vespertino.

**Obs.** O presente concurso terá validade de 01 (um) ano, a contar com a data da publicação do resultado final, podendo ser prorrogado por igual período. O candidato que for aprovado em primeiro lugar, assumirá a função imediatamente, e o candidato aprovado em segundo lugar, somente no segundo semestre letivo.

Blumenau, 19 de dezembro de 2017.

Profa. Cynthia Boos de Quadros  
Chefe do Departamento de Comunicação

Prof. Dr. Celso Kramer  
Diretor do CCHC